



ZERTIFIZIERTE AQUAKULTUR

Das Verbraucherlabel für Produkte von
GLOBALG.A.P. zertifizierten Aquakulturfarmen

www.ggn.org



Einführung des Verbraucherlabels für zertifizierte Aquakultur

Aquakulturprodukte, die von GLOBALG.A.P. zertifizierten Farmen stammen, können nun mit dem GGN-Verbraucherlabel gekennzeichnet werden. Das Logo führt zum Onlineportal für zertifizierte Aquakultur, www.ggn.org, wo der Verbraucher Informationen über die Farm findet, von der sein Produkt stammt.

Auf der Webseite wird erläutert, was Gute Aquakultur bedeutet, und wie sie von zertifizierten Farmen umgesetzt wird.





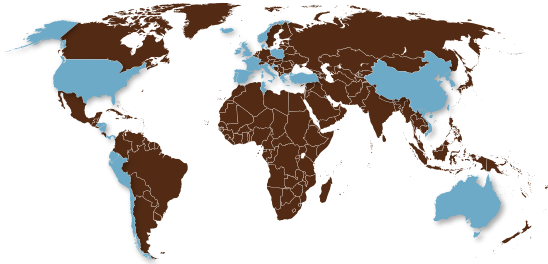
Welche Vorteile hat die Nutzung des GGN Aqualabels?

1. Zeigen Sie jetzt die zusätzlichen Anstrengungen, die Sie unternehmen, um Ihren Kunden die beste Qualität zu bieten, indem Sie von GLOBALG.A.P. zertifizierten Aquakulturfarmen Ihre Ware beziehen.
2. Sie können 38 Arten aus 29 Ländern beziehen – das entspricht einer Gesamtsumme von mehr als 2 Millionen Tonnen Ware von zertifizierten Farmen.
3. Der GLOBALG.A.P. Standard deckt Lebensmittelsicherheit, Umweltaspekte, Tierschutz, Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz sowie soziale Belange ab. Ebenso gewährleistet er Sicherheit und Nachhaltigkeit bei der Herstellung von Futtermitteln, in Brutanlagen und Abwachsbetrieben, bei Ernte- und Nachernteaktivitäten sowie die Trennung und korrekte Kennzeichnung in der Lieferkette.
4. Es verbindet Verbraucher und Farmer, indem es dem Konsumenten zeigt, wo sein Produkt hergestellt wurde – dadurch entstehen Transparenz und Vertrauen in zertifizierte Aquakultur.
5. Das Verbraucherportal www.ggn.org stellt nützliche und aufschlussreiche Informationen über Aquakultur zur Verfügung.
6. Sie können Ihr Produkt von anderen unterscheiden und Ihr Engagement für Gute Aquakulturpraxis zeigen.
7. Ihre Produkte werden auf dem Verbraucherportal www.ggn.org beworben.
8. Es wird Ihnen Werbematerial (Bilder, Flyer für die Verkaufsstelle, Textvorschläge für Ihre Website oder Werbemittel) zur Verfügung gestellt, das Sie an Ihre Kunden weitergeben können.

Beziehen Sie 38 Arten aus 29 Ländern

Das entspricht einer Gesamtsumme von 2 Millionen Tonnen Aquakulturprodukten aus zertifizierten Farmen

ZERTIFIZIERTE AQUAKULTUR IN 29 LÄNDERN*



Australien	Indonesien	Peru
Chile	Insel Man	Polen
China**	Irland	Portugal
Dänemark	Island	Spanien
Ecuador	Italien	Südkorea
Faröer Inseln	Kroatien	Tunesien
Frankreich	Mauritius	Türkey
Griechenland	Nicaragua	USA
Großbritannien	Norwegen	Vietnam
Honduras	Panama	

ARTEN, DIE DIE ANFORDERUNGEN DES GLOBALG.A.P. STANDARDS FÜR AQUAKULTUR ERFÜLLEN

Adlerfisch [Argyrosomus regius]	Pangasius Tra [Pangasianodon hypenthalmus]
Adriastör [Acipenser naccarii]	Pazifische Felsenauster [Crassostrea gigas]
Atlantischer Lachs [Salmo salar]	Regenbogenforelle [Oncorhynchus mykiss]
Bachsaibling [Salvelinus fontinalis]	Rotbandbrasse [Pagrus auriga]
Barramundi [Lates Calcarifer]	Roter Trommler [Sciaenops ocellatus]
Blaufleckbrasse [Pagrus caeruleostrictus]	Russischer Stör [Acipenser gueldenstaedtii]
Cobia [Rachycentron Canadum]	Schwarze Tigergarnele [Penaeus monodon]
Dickkopf-Zahnbrasse [Dentex gibbosus]	Senegalseezunge [Solea senegalensis]
Europäische Auster [Ostrea edulis]	Silberlachs [Oncorhynchus kisutch]
Europäischer Wolfsbarsch [Dicentrarchus labrax]	Spitzbrasse [Diplodus puntazzo]
Gemeine Meerbrasse [Pagrus pagrus]	Steinbutt [Scophthalmus maximus]
Gewöhnlicher Umber [Umbrina cirrosa]	Sterlet [Acipenser ruthenus]
Goldbrasse [Sparus aurata]	Sternhausen [Acipenser stellatus]
Großaugenzahnbrasse [Dentex macrophthalmus]	Weißer Heilbutt [Hippoglossus hippoglossus]
Große Bernsteinmakrele [Seriola dumerili]	Weißer Zackenbarsch [Epinephelus aeneus]
Hongkong-Zackenbarsch [Epinephelus akaara]	Weißfuß-Garnele [Litopenaeus vannamei]
Kurz- oder Stumpfnasen-Makrele [Trachinotus blochii]	Zahnbrasse [Dentex dentex]
Meerforelle [Salmo trutta trutta]	
Mittelmeer-Miesmuschel [Mytilus galloprovincialis]	
Nil-Tilapia [Oreochromis niloticus]	
Nordsee-Miesmuschel [Mytilus edulis]	



Mehr als 2 Mil. Tonnen
weltweit zertifiziert*

Das GGN-Verbraucherlabel basiert auf der GLOBALG.A.P. Zertifizierung für Aquakultur

Zum Schutz der Verbraucher – Verantwortungsbewusstes Sourcing auf allen Produktionsstufen

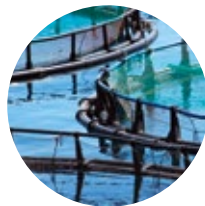
Themen wie Lebensmittelsicherheit, Tierschutz, soziale Belange von Arbeitern, Rückverfolgbarkeit sowie Schlüsselaspekte der Nachhaltigkeit werden auf allen Produktionsstufen abgedeckt.



MISCHFUTTER



BRUTANLAGE



ZUCHTBETRIEB



ABFISCHEN



AKTIVITÄTEN NACH
DEM ABFISCHEN

Der GLOBALG.A.P. Standard für Aquakultur ist ein universelles Zeichen für Gute Aquakulturpraxis, er fördert die Produktion und Vermarktung sicherer Lebensmittel bei gleichzeitigem Schutz knapper Ressourcen. Durch ihn können Produzenten und Markeninhaber den Verbrauchern die Sicherheit geben, dass Lebensmittel verantwortungsvoll und unter ökologisch verträglichen Bedingungen erzeugt werden. Der GLOBALG.A.P. Standard für

Aquakultur deckt die gesamte Produktionskette ab, von den Brutbeständen und Setzlingen, über Zucht, Ernte bis hin zu den Futtermitteln. Er stellt sicher, dass den Anforderungen der GLOBALG.A.P. Zertifizierung in der Produktionskette bis hin zur Verkaufsstelle entsprochen wird. Er agiert als praktisches Handbuch für jeden Aquakulturbetrieb, gewährleistet Lebensmittelsicherheit, minimiert

die Auswirkungen auf die Umwelt unter Berücksichtigung der Artenvielfalt und erfüllt die Anforderungen an die Arbeitssicherheit und den Gesundheits- und Tierschutz.

Wenn Sie mehr erfahren wollen, besuchen Sie www.globalgap.org/aquaculture



**Deckt alle Arten von
Fischen, Schalen-
und Weichtieren ab**

WIE ERHALTE ICH DAS GGN-VERBRAUCHERLABEL

Sie sind eine zertifizierte Aquakulturfarm?

Berichten Sie Ihren Einkäufern vom GGN-Verbraucherlabel

Sie können Ihren Kunden mitteilen, dass sie von nun an das Label verwenden können, um den Endverbraucher darauf hinzuweisen, dass sie ihre Produkte von einer zertifizierten Farm beziehen.

- Wenn Ihre Kunden das Label verwenden möchten, müssen Sie ein Portrait Ihrer Farm erstellen, das anschließend auf www.ggn.org veröffentlicht wird.
- Das Portrait enthält Bilder und aussagekräftige Informationen über Ihren Betrieb.
- Alle Partner in der Lieferkette müssen nach dem Chain of Custody Standard (CoC) zertifiziert sein.
- Das mit der Verpackung des Endprodukts beauftragte Unternehmen wird für die Verwendung des Logos registriert und zahlt eine Lizenzgebühr. Die Höhe der Lizenzgebühr richtet sich nach der Menge der mit dem Logo verkauften Produkte.
- Wenn Ihre Farm auch die Produkte verpackt, können Sie die Verwendung des Logos direkt beantragen.

Interessiert? Senden Sie uns eine E-Mail an: info@ggn.org



WIE ERHALTE ICH DAS GGN LOGO



Sie sind Einzelhändler oder ein Foodservice-Unternehmen?

Zertifizierte Aquakultur für Ihre Kunden.

Sie möchten das GGN Logo auf Ihren verpackten Produkten nutzen? Teilen Sie einfach Ihren Lieferanten mit, dass das Logo auf die Verpackung gedruckt werden soll. Der Lieferant stellt dann sicher, dass alle Anforderungen erfüllt werden:

Bei der Kennzeichnung von Frischfisch, der für den Direktverkauf bestimmt ist, können Sie mit unserem POS-Material Ihre Kunden darauf hinweisen, dass sie Produkte von zertifizierten Farmen kaufen.

Für weitere Informationen senden Sie uns eine E-Mail an: info@ggn.org.



Sie sind ein Lieferant?

Verpacken Sie Ihre eigene Marke oder die Ihrer Kunden?

Sie möchten das GGN Logo auf Ihren Produkten verwenden? Als Unternehmen, das das Logo auf die Verbraucherverpackung druckt, müssen Sie folgende Anforderungen erfüllen:

1. Zertifizierung aller Partner in der Lieferkette (Futtermittelhersteller, Farm, Ihre Lieferanten und Ihr Unternehmen)
2. Korrekter Druck von Logo und Identifikationsnummern auf dem Produkt
3. In Verbindung mit dem Antragverfahren müssen Sie Portraits der Aquafarmen erstellen, die Ihr Produkt herstellen.

Um ein Label-Lizenznehmer zu werden, senden Sie eine E-Mail an: info@ggn.org.

WELCHE NUMMER WIRD AUF DAS FÜR DEN KONSUMENTEN SICHTBARE PRODUKT GEDRUCKT?



Ja

Nein



AUF DEM FÜR DEN KONSUMENTEN SICHTBAREN PRODUKT

AUF DEM FÜR DEN KONSUMENTEN SICHTBAREN PRODUKT



Suche GGN

www.ggn.org



Suche CoC Nummer

www.ggn.org



Handelsnamen eingeben

www.ggn.org



Farmportrait

www.ggn.org



Farmportrait

www.ggn.org



Liste der möglichen Farmen

www.ggn.org

Aquakultur mit GGN

Die Gebühr für das GGN-Verbraucherlabel

GGN LABEL
ANMELDEGEBÜHR

1.000 EUR / once

GGN LABEL
LIZENZGEBÜHR
GEBÜHR PRO JAHR
UND TONNE

GGN Logo

Basispreis: 10 EUR pro gekennzeichnete Tonne
auf dem für den Konsumenten sichtbaren Produkt
Hinweis: die ersten 10.500t - 10 EUR pro Tonne
und 4 EUR pro Tonne für jede zusätzliche Tonne

Um ein Label-Lizenznehmer zu werden,
senden Sie eine E-Mail an: info@ggn.org.



GGN BÜRO

GGN.ORG

c/o FoodPLUS GmbH

Spichernstrasse 55, 50672 Köln, Deutschland

info@ggn.org | www.ggn.org

T +49 221 577 76 -0

F +49 221 579 93-89



www.ggn.org

