

## SOLUCIONES DE GLOBALG.A.P. PARA COMPRADORES

BERLIN, 7 DE FEBRERO DE 2013, FRUIT LOGISTICA

### EN FRUIT LOGÍSTICA 2013, BERLÍN, GLOBALG.A.P. PRESENTARÁ HERRAMIENTAS INTELIGENTES DE APOYO PARA LA COMPRA DE PRODUCTOS

Adquirir productos de alta calidad con total transparencia y trazabilidad en la cadena de suministros representa actualmente un desafío para todos los compradores. Este objetivo es de alta prioridad, ya que consumidores en todo el mundo están demandando cada vez más alimentos producidos en forma segura y sostenible.

En 2012 GLOBALG.A.P. continuó creciendo a una tasa global del 10%, a pesar de la crisis económica que ha afectado a muchas partes del mundo.

### NUEVAS MARCAS: LOCALG.A.P. - GLOBALG.A.P. – GLOBALG.A.P.+ ADD-ON

En 2012 GLOBALG.A.P. introdujo con éxito 3 categorías de productos: GLOBALG.A.P., localg.a.p., GLOBALG.A.P.+ Add-on. Actualmente, estas 3 categorías cubren 23 normas o programas, sin incluir los 20 esquemas homologados y las 7 Guías de Interpretación Nacionales.

### BENEFICIOS OFRECIDOS POR GLOBALG.A.P.:

El sistema de certificación de GLOBALG.A.P., único y de clase mundial, ofrece varios productos y herramientas a los socios en la cadena de suministro para ayudarles a lograr el grado de transparencia que demandan sus clientes. Este producto, con más de 10 años de experiencia, permite a los minoristas y compradores:

1. Adquirir productos certificados que cumplan con los requerimientos de inocuidad alimentaria e higiene, minimizando así su exposición a riesgos que puedan afectar la inocuidad alimentaria.
2. Asegurarse del origen de sus productos desarrollando una red de productores confiables.
3. Monitorear sus productos y productores a través de la Base de Datos de GLOBALG.A.P.
4. Asegurar la confiabilidad de la certificación y el alto desempeño en las auditorías mediante el Programa de Integridad GLOBALG.A.P.
5. Trabajar con los productores en un plan de mejora continua para asegurar la inocuidad alimentaria y la sostenibilidad, con el fin de mejorar la calidad de los alimentos suministrados.
6. Adaptar GLOBALG.A.P. para responder a los nuevos y cambiantes requisitos del mercado y a las demandas de los consumidores.
7. Obtener el beneficio de los cursos GLOBALG.A.P. para sus equipos de gestión de calidad.

### LA BASE DE DATOS DE GLOBALG.A.P.

#### TRANSPARENCIA Y TRAZABILIDAD AL ALCANCE DE LA MANO

La Base de Datos de GLOBALG.A.P. es una plataforma mundial, basada en Internet, para la gestión de la certificación y los servicios relacionados, que almacena y conecta la evaluación con los datos de certificación de más de 123.000 explotaciones en más de 111 países, haciéndola una de las fuentes más extensas online de información validada referente a la inocuidad alimentaria y la sostenibilidad en la producción agropecuaria. Más de 130 organismos de certificación aprobados por GLOBALG.A.P. en todo el mundo la utilizan para registrar y gestionar los datos de certificación de sus clientes.

## TRAZABILIDAD A TRAVÉS DEL GGN

Todos los productores certificados bajo GLOBALG.A.P. se identifican en la Base de Datos de GLOBALG.A.P. con un número de 13 dígitos (GGN). A través de este número, los socios en la cadena de suministro tienen acceso directo a toda la información de los productores que necesitan, lo cual permite el monitoreo y la validación de sus certificados.

El etiquetado de los productos es clave para la trazabilidad. El GGN, que ahora puede figurar directamente en el empaque del producto, establece un enlace directo entre el producto y su productor, no sólo para los proveedores y los minoristas, sino también para los consumidores.

## TRANSPARENCIA: MARCADOR DE FAVORITOS GLOBALG.A.P. Y POSIBILIDAD DE COMPARTIR LOS DATOS GENERADOS

El Marcador de Favoritos de GLOBALG.A.P. es una herramienta de gestión que ahorra tiempo. Al marcar como favoritos a sus productores registrados, los proveedores y compradores pueden generar listas online de sus productores certificados, incluyendo los GGNs y los productores cubiertos por el certificado, lo que hace más fácil gestionar y monitorear periódicamente el estado de certificación de sus productores certificados bajo GLOBALG.A.P.

La Base de Datos de GLOBALG.A.P. también ofrece otro servicio de gestión que ahorra tiempo: la posibilidad de compartir la información del Marcador de Favoritos. Los proveedores y compradores pueden compartir estas listas generadas con socios comerciales seleccionados a lo largo de la cadena de suministro. Dado que estas listas están online, los estados de certificación que figuran allí y cualquier otra información se actualizan constantemente.

¡Visítenos en Fruit Logística e infórmese más al respecto!

## EVENTOS DE GLOBALG.A.P. DURANTE FRUIT LOGÍSTICA 2013

- Taller Público GLOBALG.A.P.: Cultivos (F&H),  
**4 - 5 febrero 2013** | 9 – 6:00 | Park Inn Berlin City-West,  
Emser Str. 6, Berlin, Alemania
- Conferencia de Prensa de GLOBALG.A.P.  
7 febrero 2013, | Hora: 12:15 - 1:15, Recinto Ferial de Berlin |  
Centro de Prensa, Pabellón 6.3, Sala B.
- Recepción para los Miembros de GLOBALG.A.P.  
**7 febrero 2013**, | Hora: 1:30 - 2:30, Recinto Ferial de Berlin |  
Pabellón 5.2, Stand D-09.

### Sobre GLOBALG.A.P.

GLOBALG.A.P. es un programa de certificación global líder, cuya misión es acercar a los productores y minoristas para producir y comercializar alimentos inocuos, con el fin de proteger los recursos escasos y asegurar un futuro sostenible.

Para más información sobre GLOBALG.A.P. visite [www.globalgap.org](http://www.globalgap.org).

### Contacto

GLOBALG.A.P. Secretariat c/o FoodPLUS GmbH, Tel: +49 (0) 221 5 79 93-25, [info@globalgap.org](mailto:info@globalgap.org)