



**Erfahren Sie mehr über  
die Herkunft Ihrer Pflanzen!**



Das GGN Label und das Portal des GGN Labels für zertifizierten Zierpflanzenbau



## DAS GGN LABEL FÜR ZERTIFIZIERTEN ZIERPFLANZENBAU\*



Blumen und Zierpflanzen, die von Betrieben und Pflanzschulen mit GLOBALG.A.P. zertifizierten Produktionsprozessen stammen, dürfen mit dem GGN Label gekennzeichnet werden. Es ist mit der GLOBALG.A.P. Nummer (GGN) verknüpft, einer 13-stelligen Identifikationsnummer, die jedem Produzenten oder jeder Produzentengruppe mit einem GLOBALG.A.P. zertifizierten Produktionsprozess zugewiesen wird. Alle Zierpflanzenprodukte mit dem GGN Label sind nach dem GLOBALG.A.P. Standard für Blumen und Zierpflanzen zertifiziert.

# GGN LABEL UND PORTAL DES GGN LABELS FÜR ZERTIFIZIERTEN ZIERPFLANZENBAU

Mehr Transparenz vom Geschäft bis zum Produzenten



DIE GGN LIEFERT INFORMATIONEN ÜBER:



Herkunft



Betrieb



Pflanze



## Das Portal des GGN Labels für zertifizierten Zierpflanzenbau

Mithilfe der GGN, die zusammen mit dem Logo des GGN Labels auf die Produktverpackung gedruckt wird, können die Verbraucher auf [www.ggn.org](http://www.ggn.org) mehr über die Betriebe erfahren, aus denen die GLOBALG.A.P. zertifizierten Produkte stammen. Das Portal des GGN Labels bietet nützliche, ansprechende und lehrreiche Informationen über Blumen und Zierpflanzen. Auf dem Portal wird außerdem erklärt, was gute landwirtschaftliche Praktiken ausmacht und wie die zertifizierten Betriebe\* diese umsetzen. Diese direkte Verbindung zwischen dem Verbraucher und dem ursprünglichen Produzenten bildet die Grundlage für einen vertrauensvollen Zierpflanzenbau.



## SO PROFITIEREN SIE VON DER NUTZUNG DES GGN LABELS

1. Machen Sie den Einsatz sichtbar, den Sie erbringen, um Ihren Kunden höchste Qualität zu bieten – durch den Kauf und Verkauf von Blumen und Zierpflanzen aus GLOBALG.A.P. zertifizierten Produktionsprozessen.
2. Heben Sie sich mit Ihren Produkten von Mitbewerbern ab und zeigen Sie Ihr Engagement für einen verantwortungsvollen und nachhaltigen Anbau.
3. Beziehen Sie zertifizierte Produkte von mehr als 1.900 Unternehmen in 41 Ländern weltweit.
4. Das Label stellt eine Verbindung zwischen Verbrauchern und Produzenten her, indem es sichtbar macht, wo das Produkt angebaut wurde – das schafft Transparenz und Vertrauen in zertifizierte Anbaumethoden für Blumen und Zierpflanzen.
5. Stellen Sie Ihren Betrieb und Ihre Produkte auf dem Portal des GGN Labels vor.
6. Profitieren Sie als Betrieb mit Lizenz für das GGN Label von einer breiten Berichterstattung in den sozialen Medien dank einer laufenden Informationskampagne für Verbraucher.
7. Profitieren Sie von Werbematerialien, die Sie an Ihre Kunden weitergeben können (Anschauungsmaterial, Broschüren für den Endverbraucher, Textvorschläge für Ihre Website usw.).



# DAS GGN LABEL FÜR ZERTIFIZIERTEN ZIERPFLANZENBAU BASIERT AUF DEM GLOBALG.A.P. STANDARD FÜR BLUMEN UND ZIERPFLANZEN



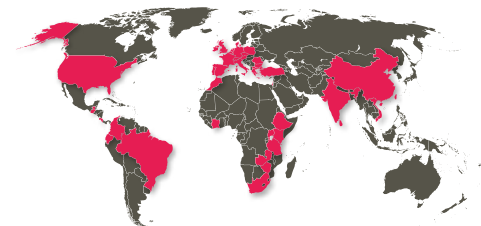
Der GLOBALG.A.P. Standard für die kontrollierte landwirtschaftliche Unternehmensführung (IFA) für Blumen und Zierpflanzen legt klare Kriterien für gute landwirtschaftliche Praktiken in Pflanzschulen und Blumenzuchtbetrieben fest. Er deckt alle Produktionsstufen ab, von Aktivitäten vor der Ernte (wie Bodenmanagement, Vermehrungsmaterial, integrierte Pflanzenbewirtschaftung und Einsatz von Düngemitteln) über verantwortungsvolle Wassernutzung, Umweltschutz sowie Hygiene- und Sicherheitsmaßnahmen während der Ernte bis hin zur Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter.

Der GLOBALG.A.P. IFA-Standard für Blumen und Zierpflanzen soll dazu beitragen, die Betriebsführung zu verbessern, die Effizienz der Betriebsabläufe zu steigern, die Umweltressourcen zu schützen und internationale Märkte auf der ganzen Welt zugänglich zu machen.

## Aktuell erhältliche Blumen und Zierpflanzen aus zertifizierten Betrieben\*\*

- Bambus und Ziergräser
- Bäume
- Beet- und Balkonpflanzen
- Gartenpflanzen in Schalen
- Kakteen/Sukkulente
- Mehrjährige Pflanzen
- Rasen
- Schnittblumen
- Winterharte Ziergehölze
- Zierkürbisse
- Zimmerpflanzen
- Zwiebelblumen

Mehr als 1.900 zertifizierte Unternehmen in 41 Ländern.\*\*



Äthiopien	Irland	Simbabwe
Belgien	Israel	Spanien
Brasilien	Italien	Sri Lanka
Bulgarien	Kenia	Südafrika
China	Kolumbien	Taiwan
Costa Rica	Marokko	Tansania
Dänemark	Niederlande	Tschechien
Deutschland	Nordmazedonien	Türkei
Ecuador	Österreich	Uganda
Elfenbeinküste	Polen	Ungarn
Frankreich	Portugal	USA
Griechenland	Rumänien	UK
Guatemala	Sambia	Vietnam
Indien	Schweiz	

## WIE NACHHALTIG KÖNNEN BLUMEN SEIN?

Den Menschen und der Umwelt zugute kommen – das ist das zentrale Anliegen der nachhaltigen Landwirtschaft. Da Rohstoffe, wie z. B. sauberes Wasser, begrenzt sind, können die Lebensgrundlagen der gegenwärtigen und zukünftigen Generationen dieses Planeten nur durch eine nachhaltige und verantwortungsvolle Nutzung dieser Ressourcen gesichert werden. Ziel ist es daher, Ernten zu produzieren, die ein gutes Einkommen sichern, ohne dabei Menschen oder die Natur auszubeuten. Der nachhaltige Anbau von Blumen und Zierpflanzen umfasst folgende Schwerpunkte:

### Bodenfruchtbarkeit erhalten

Natürliche Düngemittel, wie Gülle oder Pflanzenabfälle, und der regelmäßige Wechsel der Kulturen sind zwei der vielen Möglichkeiten, die Qualität des Bodens zu verbessern. Bei der nachhaltigen Pflanzenproduktion werden diese Methoden nicht nur zur kurzfristigen Steigerung der Ernten angewandt. Langfristig führen sie zum Einsatz von weniger Düngemitteln, sodass der genutzte Boden weiterhin als Anbaufläche genutzt werden kann.

### Pflanzen schützen

Durch den Wechsel zwischen verschiedenen Kulturen oder die Verwendung von gemischtem Saatgut können Schädlinge und



### UMWELTVERANTWORTUNG

Unkraut in Schach gehalten werden. Eine nachhaltige Produktion gewährleistet auch den verantwortungsvollen und wirtschaftlichen Umgang mit Pflanzenschutzmitteln, wodurch negativen Auswirkungen auf Boden, Wasser, Luft und die menschliche Gesundheit minimiert werden.

### Biodiversität fördern

In der nachhaltigen Landwirtschaft stellt nicht jedes wilde Lebewesen eine Bedrohung dar. Durch Maßnahmen zur Erhaltung der Biodiversität sollen die Lebensräume von Wildpflanzen und -tieren



### SOZIALE VERANTWORTUNG



### INTEGRIERTER PFLANZENSCHUTZ

geschützt werden. Auf diese Weise wird auch das Wachstum gefördert. Wildblumen oder spezielle Nistmöglichkeiten bieten Nützlingen wie Bienen eine Nahrungsquelle und Schutz.

### Menschen versorgen

Die Zierpflanzenbauindustrie bietet vielen Menschen Arbeitsplätze. Eine nachhaltige Landwirtschaft sorgt dafür, dass diese Arbeitsplätze erhalten bleiben, die Beschäftigten ein angemessenes Einkommen erhalten und menschenwürdige Lebens- und Arbeitsbedingungen gewährleistet sind.



### GESUNDHEIT, SICHERHEIT UND WOHLERGEHEN DER MITARBEITER



### BETRIEBLICHE EFFIZIENZ



## HOLEN SIE SICH DAS GGN LABEL – ANFORDERUNGEN AN PRODUZENTEN

**Sie sind ein GLOBALG.A.P. zertifizierter Betrieb?\***

**Informieren Sie Ihre Käufer über das GGN Label**

1. Stellen Sie sicher, dass Sie als Nachweis für Ihre soziale Verantwortung über eine GRASP-Evaluierung (GLOBALG.A.P. Risiko-Einschätzung für Soziale Belange von Arbeitern) mit dem Erfüllungsgrad „vollständig erfüllt“ verfügen.
2. Informieren Sie Ihre Partner in der Lieferkette, dass sie eine Zertifizierung der Lieferkette (CoC) benötigen.
3. Um ein Profil Ihres Betriebs auf dem Portal des GGN Labels [www.ggn.org](http://www.ggn.org) zu erstellen, wenden Sie sich bitte an [info@ggn.org](mailto:info@ggn.org).  
Das Betriebsprofil beinhaltet Bilder und einige informative Daten über Ihren Betrieb.
4. Informieren Sie Ihre Käufer darüber, dass sie den Endverbrauchern mit dem GGN Label signalisieren können, dass das von ihnen gekaufte Produkt von einem GLOBALG.A.P. zertifizierten Betrieb\* stammt.

**Wenn Sie Ihre eigenen Produkte in einer Verkaufsverpackung verpacken**, lesen Sie bitte auch den Abschnitt für Verpacker/Händler.

Interesse geweckt? Dann senden Sie uns eine E-Mail an:  
[info@ggn.org](mailto:info@ggn.org)



## HOLEN SIE SICH DAS GGN LABEL – ANFORDERUNGEN AN VERPACKER/HÄNDLER

Sie sind Verpacker und/oder Händler?

Verpacken Sie Ihre eigenen Produkte oder die Produkte Ihrer Kunden?

Als Unternehmen, das das Logo des GGN Labels auf die Verkaufsverpackung druckt, müssen Sie die folgenden Anforderungen erfüllen:

1. Lassen Sie sich nach dem GLOBALG.A.P. Standard für die Lieferkette (CoC) zertifizieren: [www.globalgap.org/coc](http://www.globalgap.org/coc).
2. **Bitte beachten Sie:** Wenn Sie ein Produzent sind, der seine Produkte selbst verpackt, benötigen Sie keine GLOBALG.A.P. Zertifizierung der Lieferkette, da diese bereits in Ihrer GLOBALG.A.P. IFA-Zertifizierung für Blumen und Zierpflanzen enthalten ist.
3. Stellen Sie sicher, dass alle Partner in der Lieferkette zertifiziert sind.
4. Stellen Sie sicher, dass die Betriebe, von denen Sie Produkte beziehen, als Nachweis für ihre soziale Verantwortung über eine GRASP-Evaluierung (GLOBALG.A.P. Risiko-Einschätzung für Soziale Belange von Arbeitern) mit dem Erfüllungsgrad „vollständig erfüllt“ verfügen: [www.globalgap.org/grasp](http://www.globalgap.org/grasp).
5. Holen Sie sich eine Lizenz für die Nutzung des Labels. Für weitere Informationen senden Sie uns bitte eine E-Mail an: [info@ggn.org](mailto:info@ggn.org)

Für weitere Informationen senden Sie uns eine E-Mail an:  
[info@ggn.org](mailto:info@ggn.org)





## DAS GGN LABEL FÜR EINZELHÄNDLER

**Sie sind Einzelhändler, Florist oder Betreiber eines Baumarkts oder Gartencenters?  
Sorgen Sie für zusätzliche Sicherheit, Transparenz und Vertrauen bei Ihren Kunden!**

Das GGN Label auf den von Ihnen verkauften Topfpflanzen, Weihnachtsbäumen und Schnittblumensträußen\*\* steht für transparente und verantwortungsvolle landwirtschaftliche Praktiken und macht diese für Ihre Verbraucher sichtbar. Um sicherzustellen, dass Ihre Produkte das GGN Label tragen, teilen Sie Ihren Lieferanten einfach mit, dass sie das Logo des GGN Labels auf die Verpackung oder die Töpfe drucken sollen.

Ihre Lieferanten setzen dann den Prozess in Gang und sind für die Erfüllung aller Anforderungen verantwortlich. Als Verkaufsstelle können Sie unsere Werbematerialien für den Endverbraucher nutzen, um Ihre Kunden darüber zu informieren, dass sie Produkte von zertifizierten Unternehmen kaufen.

*\*\*Misch- und Monosträuße, die ausschließlich aus GLOBALG.A.P. zertifizierten Produkten\* ohne wild gesammelte Blumen oder Pflanzen bestehen.*

Für weitere Informationen senden Sie uns bitte eine E-Mail an:

**info@ggn.org**



## GGN BÜRO

---

GGN Label

c/o FoodPLUS GmbH

Spichernstraße 55, 50672 Köln

info@ggn.org | www.ggn.org

T +49 221 577 76 -0

F +49 221 577 76 -1999

*\*Die Begriffe „zertifizierte Pflanzen“, „zertifizierte Blumen und Zierpflanzen“ und „zertifizierte Produkte“ beziehen sich auf Produkte, die aus GLOBALG.A.P. zertifizierten Produktionsprozessen stammen, der Begriff „zertifizierte Betriebe“ auf Betriebe mit GLOBALG.A.P. zertifiziertem Produktionsprozess.*



www.ggn.org



Alle Rechte vorbehalten. Copyright: GGN c/o FoodPLUS GmbH  
Stand Dezember 2019